

**Título:** Negócios Sustentáveis

**Veículo:** Folha de S. Paulo - **Localidade:** SÃO PAULO - SP - **Data de publicação:** 30/11/2013

**Editoria:** Mercado - **Página:** 4

4 mercado ★ ★ ★ SÁBADO, 30 DE NOVEMBRO DE 2013

FOLHA DE S. PAULO

# cifras & letras



Os autores e sócios fundadores do "Porta dos Fundos": reputação obtida com exibição de vídeos traz os lucros

**CRÍTICA** **TECNOLOGIA**

## Redes sociais transformam reputação em forte moeda

Livro discute impactos das novas tecnologias na economia tradicional

**LUÍZ CALADO**  
ESPECIAL PARA A FOLHA

Na opinião de Joshua Klein, que lança agora "Reputation Economics" (Economia da reputação), o prestígio nas redes sociais está dando impulso a novas formas de fazer dinheiro.

Reconhecido por aplicar a abordagem de pensamento sistêmico (grosseiramente, a compreensão das interdependências entre os saberes) em variadas áreas, o autor também é famoso por treinar corporações a recuperar moedas perdidas. É autor de mais dois livros — um sobre negócios e um de ficção científica.

Um exemplo brasileiro abda a ilustrar as ideias da obra: antes, seria impensável existir de graça um programa de humor pela internet ou que uma empresa patrocinasse humoristas que se satirizaram. Mas o retumbante sucesso do canal gratuito "Porta dos Fundos" aponta para uma nova realidade.

Certamente ainda é preciso cobrir algo de alguém. Porém a ordem desse processo

mudou. No caso do "Porta dos Fundos", o conteúdo é oferecido de graça na internet, visando lucro no futuro — com patrocínio e convites para participações em programas de TV, comerciais, teatro e cinema.

A visão que o público tem do programa é tão positiva que as empresas até aproveitam a sátira à sua marca para criar uma nova forma de exposição.

Não por acaso trata-se de uma start-up, uma empresa embrionária. Segundo Klein, por serem criadas em um ambiente de maior colaboração, essas empresas beneficiam-se mais da reputação e do trabalho voluntário, enquanto as grandes corporações são lentas, pois são construídas sobre sistemas burocráticos e metódicos.

Ao longo da história, nós usamos variados sistemas para regular as trocas financeiras. A reputação sempre exercera um papel principal. A reputação do Brasil afeta o modo como investidores internacionais tomam sua decisão de investir aqui, como pode-

mos notar hoje em dia. Na teoria da administração de empresas, a reputação de uma companhia é um ativo estratégico que pode ser avançado para gerar vantagem competitiva. Mas é fácil achar os contraexemplos, como empresas de tabaco, telefonia ou aéreas que lucram a despeito de sua péssima reputação. Isso dá sentido a uma leitura complementar sobre o tema, como nos mostra o autor.

**TRANSFORMAÇÕES**  
A parte mais interessante da leitura é a que trata de como a nossa economia tradicional está sendo transformada pela tecnologia, especialmente a internet.

Antigamente, fazíamos negócios apenas com pessoas da nossa região, de reputação conhecida. As redes sociais já mudaram o modo como eu contrato uma consultoria, me hospedo ou alugo um carro, uma vez que posso fazer a cotação de serviços de desconhecidos baseando-me na reputação deles.

Hoje, existe um número grande de plataformas para

autenticar, validar e apoiar a reputação de alguém, entre eles o LinkedIn e o Facebook. Essas redes ajudam os usuários, individuais ou corporativos, a tirar proveito de recursos não financeiros, como chamar um táxi de uma maneira mais simples.

Klein faz um bom trabalho ao contrapor o papel da moeda e delinear cenários de como a reputação se tornou uma ferramenta que empregamos intuitivamente para avaliar marcas, produtos e corporações.

A questão agora não é se você ou a sua empresa entrará na economia da reputação; mas quando isso acontecerá.

**LUÍZ CALADO**, 32, é economista e autor de mais de 20 livros, dentre eles "Regração do Mercado Financeiro" (Saint Paul).

**REPUTATION ECONOMICS - WHY WHO YOU KNOW IS WORTH MORE THAN WHAT YOU HAVE**

AUTOR Joshua Klein  
EDITORIA Palgrave Macmillan  
QUANTO US\$ 12,75, na Amazon (R\$ 29,75, 276 págs.).  
AVALIÇÃO ótimo

### BIBLIOGRÁFICO

#### QUEM GANHA MAIS?

Informações sobre editais podem ser achadas em veículos como jornais, impressos, no Diário Oficial ou em sites de leilões

#### Leiloeiro público escreve guia para encontrar boas oportunidades em pregões de imóveis:

**PREPARE-SE**  
Antes de arrematar o imóvel, saiba quais são as condições dele, que despesas irá gerar no futuro e se está ocupado

**LUCRE ALTO**  
É possível conseguir retorno financeiro de mais de 100% com a compra e venda de imóveis em leilões no mercado brasileiro

**COMO FICAR RICO COMPRANDO IMÓVEIS EM LEILÃO**  
AUTOR Leonardo Schulmann  
EDITORIA Matrix  
QUANTO R\$ 22 (112 págs.)

### LANÇAMENTOS

#### NACIONAIS

**FINANÇAS PESSOAIS**  
**Investimentos Inteligentes**  
AUTOR Gustavo Cerbasi  
EDITORIA Sextante  
QUANTO R\$ 39,90 (256 págs.)

O livro apresenta estratégias para o investidor iniciante ter bons resultados em um contexto de ganhos mais difíceis. Para auxiliar o leitor na tomada de decisões, o consultor financeiro mostra opções de aplicações, como renda fixa, ações, fundos de investimento e imóveis.

**ECONOMIA**  
**A América da Renda Média - Visões do Brasil e da China (dois volumes)**  
AUTORES Lia Valls Pereira, Fernando Veloso e Zheng Bingwen (org.)  
EDITORIA FGV  
QUANTO R\$ 59 cada um (420 págs. e 392 págs.)

Resultado de parceria entre instituições do Brasil e da China, as obras descrevem desafios econômicos enfrentados pelos dois países no processo de crescimento.

**PRÁTICAS**  
**Storytelling para Resultados - Como Usar Histórias no Ambiente Empresarial**  
AUTORES Alfredo Pires de Castro e James McSill  
EDITORIA Qualitymark  
QUANTO R\$ 19,90 (86 págs.)

O livro mostra técnicas para que se contem boas histórias. Entre os possíveis benefícios da prática está a retenção de talentos, a partir de uma maior identificação dos profissionais com a história da empresa.

**EMPREENDORISMO**  
**Franchising no Real**  
AUTORA Meliha Novoa Prado  
EDITORIA AGBook  
QUANTO R\$ 44,00, exclusivamente em www.agbook.com.br (253 págs.)

A autora apresenta as questões mais polêmicas do universo das franquias. O livro conta com depoimentos de profissionais de redes como Amex, as Práticas e China in Box e prefácio da presidente da ABF, associação brasileira do setor.

» POR FILIPE OLIVEIRA

#### OS MAIS VENDIDOS

**O CÉREBRO DE ALTA PERFORMANCE**  
AUTOR Daniel Goleman  
QUANTO R\$ 49,90

**UMA HISTÓRIA SOBRE A ESSÊNCIA DA LIDERANÇA**  
AUTOR James C. Hunter  
QUANTO R\$ 25,00

**DESCUBRA SEUS PONTOS FORTES**  
AUTOR Robert E. Kelley  
QUANTO R\$ 24,90

**Manual do CEO - As Estratégias Essenciais das Mulheres Bem-Sucedidas**  
AUTORAS Sharon Hadary e Laura Henderson  
EDITORIA Saraiva  
TRADUÇÃO Gabriel Carvalhinho Lopes Azevedo  
QUANTO R\$ 34,90 (248 págs.)

Escrito por duas empresárias e consultoras, o livro traz orientações sobre como se tornar uma grande líder no ambiente corporativo — em que ainda existe machismo.

**STORY TELLING**  
AUTORES Alfredo Pires de Castro e James McSill  
EDITORIA Qualitymark  
QUANTO R\$ 19,90 (86 págs.)

O livro mostra técnicas para que se contem boas histórias. Entre os possíveis benefícios da prática está a retenção de talentos, a partir de uma maior identificação dos profissionais com a história da empresa.

**CAPITALISMO CLIMÁTICO**  
AUTOR Al Gore  
QUANTO R\$ 56 (192 págs.)

A partir de histórias de sucesso, os autores mostram como aliar desafios ambientais e oportunidades de negócios. São contados experiências de empresas como Walmart e Shell) de cidades e de ONGs.

**NEGÓCIOS SUSTENTÁVEIS**  
**Capitalismo Sustentável**  
AUTORES L. Hunter Lovins e Scott Cohen  
EDITORIA Cultrix  
TRADUÇÃO Cláudia Gerpe Duarte e Eduardo Gerpe Duarte  
QUANTO R\$ 56 (192 págs.)

A partir de histórias de sucesso, os autores mostram como aliar desafios ambientais e oportunidades de negócios. São contados experiências de empresas como Walmart e Shell) de cidades e de ONGs.

**PRÁTICA E PESSOAS**  
AUTOR Carlos Wilson  
QUANTO R\$ 34,90

**25 ANOS DE ALTA PERFORMANCE**  
AUTOR Luiz Carlos Bresser  
QUANTO R\$ 25,00

**25 ANOS DE ALTA PERFORMANCE**  
AUTOR Luiz Carlos Bresser  
QUANTO R\$ 25,00

**25 ANOS DE ALTA PERFORMANCE**  
AUTOR Luiz Carlos Bresser  
QUANTO R\$ 25,00

**25 ANOS DE ALTA PERFORMANCE**  
AUTOR Luiz Carlos Bresser  
QUANTO R\$ 25,00

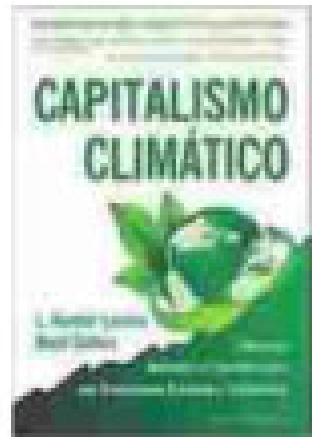
**25 ANOS DE ALTA PERFORMANCE**  
AUTOR Luiz Carlos Bresser  
QUANTO R\$ 25,00

**25 ANOS DE ALTA PERFORMANCE**  
AUTOR Luiz Carlos Bresser  
QUANTO R\$ 25,00

**Título:** Negócios Sustentáveis

**Veículo:** Folha de S. Paulo - **Localidade:** SÃO PAULO - SP - **Data de publicação:** 30/11/2013

**Editoria:** Mercado - **Página:** 4



## **NEGÓCIOS SUSTENTÁVEIS**

### **Capitalismo Climático**

**AUTORES** L. Hunter Lovins e  
Boyd Cohen

**EDITORA** Cultrix

**TRADUÇÃO** Claudia Gerpe  
Duarte e Eduardo Gerpe Duarte

**QUANTO** R\$ 56 (392 págs.)

A partir de histórias de sucesso, os autores mostram como aliar desafios ambientais e oportunidades de negócios. São contadas experiências de empresas (como Walmart e Shell) de cidades e de ONGs.